Załącznik nr 1 do uchwały

**Regulamin Wojewódzkiego Konkursu pn. „Weekend na Wsi – pełen smaku i atrakcji”**

**§1   
Postanowienia ogólne, Organizator**

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia Wojewódzkiego Konkursu pn.: „Weekend na wsi – pełen smaku i atrakcji”, zwanego dalej: „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Województwo Łódzkie z siedzibą al. Marsz. J. Piłsudskiego 8,   
   90-051 Łódź, zwane dalej: „Organizatorem”.
3. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
4. Obiekcie - należy przez to rozumieć obiekty, podmioty/przedsięwzięcia turystyczne funkcjonujące na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, w szczególności gospodarstwa agroturystyczne, obiekty turystyki wiejskiej, szlaki kulinarne, oferty lub pakiety turystyczne oparte na tradycji kuchni polskiej, zasobach infrastruktury turystycznej, szlakach tematycznych, a także ofercie edukacyjnej i kulturalnej polskiej wsi.
5. Obszarach wiejskich – należy przez to rozumieć obszar położony w miejscowości należącej do gminy wiejskiej, gminy miejsko--wiejskiej z wyłączeniem miast liczących powyżej 5 tys. mieszkańców lub gminy miejskiej z wyłączeniem miejscowości liczących powyżej 5 tys. mieszkańców;
6. Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszy regulamin Konkursu;
7. Urzędzie Marszałkowskim – należy przez to rozumieć Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego.
8. Konkurs organizowany jest na terenie województwa łódzkiego.
9. Konkurs finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
10. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres email: ksow@lodzkie.pl lub telefonicznie, w godzinach 8:00-16:00, pod nr tel.: 42 663 36 30, 42 663 30 77.
11. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.   
    z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.).

**§2**  
**Termin i miejsce zgłoszenia do Konkursu**

1. Formularz zgłoszeniowy/Oświadczenie wraz z załącznikiem, należy dostarczyć do Organizatora w terminie od dnia ogłoszenia Konkursu do **05 września 2022 roku do godziny 23:59.**
2. Zgłoszenie do Konkursu należy dokonać poprzez wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego i oświadczenia odpowiedniego dla danej kategorii (odpowiednio załącznik nr 1, 2 lub 3 do niniejszego Regulaminu), zamieszczonego na stronie internetowej Organizatora: http://lodzkie.ksow.pl/. Zgłoszenie zostanie przekazane do Organizatora tylko w przypadku, gdy uczestnik konkursu prawidłowo zamieści pliki w folderze udostępnionym na stronie:
   1. Kategoria I - formularz zgłoszeniowy i oświadczenie wraz z dokumentacją fotograficzną;
   2. Kategoria II i III - formularz zgłoszeniowy i oświadczenie wraz z filmikiem.
3. Data i godzina wpływu zgłoszenia zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez stronę internetową Organizatora, za pomocą której, przesyłany jest formularz.
4. Zgłoszenia, które wpłyną po wskazanym terminie lub zostaną dostarczone Organizatorowi w inny sposób nie zostaną dopuszczone do Konkursu.

**§3**  
**Cele i założenia Konkursu**

Celem Konkursu jest:

1. popularyzacja wypoczynku na obszarach wiejskich województwa łódzkiego;
2. promocja interesujących miejsc, obiektów, ofert atrakcyjnych turystycznie i kulinarnie na obszarach wiejskich województwa łódzkiego;
3. promocja obiektów turystyki wiejskiej i gospodarstw agroturystycznych;
4. zidentyfikowanie różnorodnych miejsc i usług w zakresie turystyki wiejskiej   
   i agroturystyki;
5. zaangażowanie lokalnych społeczności do stworzenia materiałów promujących miejsca, obiekty, oferty atrakcyjne turystycznie i kulinarnie na obszarach wiejskich województwa łódzkiego;
6. propagowanie nowych form wypoczynku, miejsc atrakcyjnych kulturowo oraz przyrodniczo dla ruchu turystycznego na obszarach wiejskich;
7. zwiększenie zainteresowania spędzaniem wolnego czasu i odpoczynkiem   
   na obszarach wiejskich, w tym w gospodarstwach agroturystycznych na terenie województwa łódzkiego;
8. kreowanie przyjaznego wizerunku wsi województwa łódzkiego;
9. promowanie lokalnych specjałów kuchni regionalnej oferującej dania przygotowane na bazie produktów dostępnych od lokalnych producentów;
10. rozpropagowanie informacji atrakcyjnych historycznie, kulturowo oraz religijnie na terenach wiejskich;
11. promowanie rodzinnego odpoczynku na obszarach wiejskich województwa łódzkiego.

**§4**  
**Zgłoszenie i praca konkursowa**

1. W ramach kategorii I praca konkursowa powinna zawierać dokumentację fotograficzną gospodarstwa agroturystycznego/obiektu noclegowego/podmiotu prowadzącego działalność   
   w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich wraz z opisem jego otoczenia oraz dodatkowych atutów w formie atrakcji rekreacyjnych i/lub kulinarnych oferowanych turystom. Dokumentacja fotograficzna powinna liczyć minimum 5 zdjęć o wysokiej jakości. Na podstawie przesłanych zdjęć, zostanie przeprowadzona ocena komisji konkursowej w ramach I etapu.
2. W ramach kategorii II i III praca konkursowa powinna zawierać materiał wideo (w formie krótkometrażowego filmu) **do 3 minut** promującego:
3. czynne gospodarstwa agroturystyczne, bądź obiekty świadczące usługi noclegowe i/lub turystyczne na wsi;
4. miejsca, obiekty, oferty atrakcyjne turystycznie i kulinarnie na obszarach wiejskich województwa łódzkiego;
5. turystyczne walory obszarów wiejskich regionu łódzkiego, w tym miejsca, obiekty, szlaki turystyczne, produkty turystyki wiejskiej.
6. w materiale video powinny zostać pokazane wyłącznie obiekty, miejsca, podmioty/przedsięwzięcia turystyczne funkcjonujące na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, w szczególności gospodarstwa agroturystyczne, obiekty turystyki wiejskiej, szlaki kulinarne, oferty lub pakiety turystyczne oparte na: tradycji kuchni polskiej, zasobach infrastruktury turystycznej, szlakach tematycznych,   
   a także ofercie edukacyjnej i kulturalnej polskiej wsi.
7. Film konkursowy można wykonać w dowolnej konwencji (np. reportażu, filmu dokumentalnego, filmu promocyjnego).
8. Film zgłoszony do Konkursu może zostać nakręcony przy użyciu dowolnego sprzętu: kamery cyfrowej, aparatu fotograficznego, tabletu, smartfonu, drona.
9. Film może być nagrany w sposób amatorski.
10. Film musi zawierać napisy informujące o autorze, kategorii konkursowej oraz miejscach prezentowanych w materiale.
11. W przypadku, gdy w materiale video pokazane zostaną obiekty turystyczne tj. gospodarstwa agroturystyczne, obiekty noclegowe bądź inne podmioty prowadzącego działalność w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich uczestnik zobowiązany będzie do uzyskania pisemnej zgody ich właścicieli ma rozpowszechnianie wizerunku obiektu/ów w filmie.
12. W przypadku gdy materiał konkursowy będzie zawierał wizerunek osób trzecich oraz dane   
    w postaci imienia, nazwiska, nazwy podmiotu/obiektu i danych adresowych uczestnik zobowiązany jest do uzyskania zgody na rozpowszechnianie wizerunku oraz danych osobowych.
13. Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność, w razie wystąpienia przez osobę trzecią   
    z jakimikolwiek roszczeniami wynikającymi naruszeniem wizerunku i danych osobowych.
14. Prace konkursowe nie mogą naruszać godności osób, zawierać treści dyskryminujących   
    ze względu na rasę, płeć lub narodowość, ranić przekonań religijnych lub politycznych, zagrażać fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich, sprzyjać zachowaniem zagrażających zdrowiu, bezpieczeństwu lub ochronie środowiska.
15. W przypadku nie zachowania przepisów ww. paragrafu ust. 9 praca konkursowa nie zostanie dopuszczona do oceny Komisji.

**§5  
Warunki uczestnictwa**

1. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i całkowicie dobrowolny.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
3. przygotowanie dokumentacji fotograficznej – minimum 5 zdjęć oraz przesłanie ich wraz z opisem zawartym na formularzu zgłoszeniowym i oświadczeniem w jednym pliku   
   w sposób określony w § 2 ust. 2 pkt a.
4. nagranie filmu promocyjnego oraz przesłanie go wraz z wypełnionym Formularzem zgłoszeniowym/Oświadczenie w jednym pliku w sposób określony w § 2 ust. 2 pkt b.
5. W Konkursie mogą brać udział:
6. właściciele gospodarstw rolnych, którzy prowadzą usługi agroturystyczne, do których nie stosuje się ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. z 2021 r. poz.162) oraz właściciele obiektów noclegowych na obszarach wiejskich. Gospodarstwa agroturystyczne i obiekty noclegowe na obszarach wiejskich zgłoszone do Konkursu powinny być wpisane do ewidencji, o której mowa w art. 38 ust. 3 ustawy z dnia z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2211);
7. podmioty prowadzące działalność w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich województwa łódzkiego;
8. pełnoletnie osoby fizyczne, regionalne i lokalne organizacje turystyczne, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje i stowarzyszenia oraz inne podmioty działające w sektorze turystycznym;
9. W Konkursie może wziąć udział jedna osoba lub zespół osób. W przypadku zgłoszenia zespołu osób niezbędne jest wskazanie jego reprezentanta.
10. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie zdjęcia i filmy wcześniej niepublikowane   
    i nienagradzane w innych konkursach.
11. Uczestnik może przesłać jeden film w jednej z dwóch kategorii konkursu.
12. Uczestnik samodzielnie dokonuje wyboru tylko jednej kategorii konkursowej, w której będzie uczestniczył.
13. W ramach kategorii I, mogą wziąć udział tylko właściciele gospodarstw agroturystycznych, obiektów noclegowych i podmiotów prowadzących działalność w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, o których mowa w §5 ust. 3 pkt a i b.
14. W ramach kategorii II i III mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne, regionalne i lokalne organizacje turystyczne, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje i stowarzyszenia oraz inne podmioty działające w sektorze turystycznym (niebędące właścicielami gospodarstw agroturystycznych, obiektów noclegowych i podmiotów prowadzących działalność w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich województwa łódzkiego);
15. W materiale przesłanym na konkurs nie może zostać pokazany obiekt:
    1. w którym prowadzona jest inwestycja lub prowadzone są prace remontowe;
    2. do dnia zgłoszenia nie przyjmował gości.
16. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu,   
    a także osoby współpracujące ze wskazanym powyżej podmiotem w sposób stały, na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, a także osoby pozostające z nimi w bliskim stosunku.

**§6  
Kategorie tematyczne Konkursu**

Zgłoszenie do Konkursu można dokonać w ramach następujących kategorii konkursowych:

1. **Kategoria I**

**Weekend pełen atrakcji i smaku** - zgłoszenie powinno zawierać minimum 5 zdjęć prezentujących obiekt (jego wygląd zewnętrzny, przestrzeń użytkową przeznaczoną dla gości, estetykę otoczenia obiektu oraz propozycje spędzenia wolnego czasu i dodatkowych atutów   
w formie atrakcji rekreacyjnych i/lub kulinarnych oferowanych przez właścicieli obiektu turystom.

Materiał zdjęciowy i opis zawarty w formularzu zgłoszeniowym powinien prezentować ofertę wypoczynku i rekreacji na wsi, opartą na atrakcjach i/lub kulinariach świadczonych przez właścicieli obiektów, w tym:

1. prace rolnicze, atrakcje związane z hodowlą zwierząt, kultywowaniem tradycji polskiej wsi oraz ginących zawodów;
2. propozycje aktywności skierowane do turystów opartych na lokalnych tradycjach kulinarnych regionu;
3. propozycje aktywnego spędzenia weekendu na wsi np. jazda konna, spływy kajakowe, wędkowanie;
4. propozycje spędzenia weekendu w obiektach oferujących atrakcje dla dzieci.

Ocena zostanie przeprowadzona dwuetapowo:

1. etap I ocena na podstawie materiału zdjęciowego oraz opisu zawartego w formularzu zgłoszeniowym;
2. etap II ocena na podstawie wizytacji komisji w gospodarstwach zakwalifikowanych do dalszej oceny.
3. **Kategoria II**

**Aktywny weekend na wsi** - film zgłoszony w ramach tej kategorii powinien prezentować ofertę aktywnego spędzania wolnego czasu na obszarach wiejskich województwa łódzkiego   
w oparciu o istniejące zasoby infrastruktury turystycznej, edukacyjnej i kulturalnej polskiej wsi. Propozycja aktywnego spędzenia weekendu na wsi przygotowana przez osoby/podmioty niebędące właścicielami gospodarstw agroturystycznych i podmiotów prowadzących działalność w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich województwa łódzkiego.   
Film powinien być relacją z pobytu uczestnika w miejscach/obiektach/podmiotach/ przedsięwzięciach prezentowanych w nim.

Materiał filmowy w ramach tej kategorii powinien zawierać treści związane z aktywnym spędzaniem czasu na wsi np.:

1. w obiekcie oferującym prace rolnicze, atrakcje związane z hodowlą zwierząt, kultywowaniem tradycji polskiej wsi oraz ginących zawodów;
2. w oparciu o istniejące zasoby infrastruktury takie jak: szlaki turystyczne (historyczne, kulturowe, przyrodnicze), atrakcje wodne (spływy kajakowe, wędkarstwo), piesze, rowerowe czy też jeździeckie.
3. **Kategoria III**

**Smaczny weekend na wsi** – film zgłoszony w ramach tej kategorii powinien prezentować obiekty opierające swoją działalność na tradycji kulinarnej polskiej wsi, bądź funkcjonujące na terenie województwa łódzkiego szlaki kulinarne. Propozycja smacznego weekendu na wsi przygotowana przez osoby/podmioty niebędące właścicielami gospodarstw agroturystycznych i podmiotów prowadzących działalność w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich województwa łódzkiego,

Film powinien być relacją z pobytu uczestnika w miejscach/obiektach/podmiotach/ przedsięwzięciach prezentowanych w nim.

W filmie może zostać zaprezentowana oferta spędzenia wolnego czasu:

1. w obiektach oferujących różne specjały kuchni lokalnej przygotowanej na bazie produktów od miejscowych producentów w myśl zasady „od pola do stołu”;
2. inne propozycje aktywności skierowane do turystów oparte na tradycjach kulinarnych województwa łódzkiego.

**§7**

**Komisja Konkursowa**

1. Prace konkursowe oceni komisja konkursowa, powołana przez Dyrektora Kancelarii Marszałka.
2. Komisja konkursowa zapoznaje się z pracami konkursowymi po ostatecznym terminie składania prac konkursowych.
3. W kategorii I, ocena komisji konkursowej będzie przebiegała dwuetapowo. W etapie I ocenie podlegać będzie przesłana dokumentacja zdjęciowa wraz z opisem zawartym w formularzu zgłoszeniowym. W etapie II podstawą oceny będzie wizytacja obiektów, które uzyskają najwyższą ilość punktów w etapie I. Wizytację wybranych obiektów przeprowadzi komisja konkursowa. Właściciel obiektu zostanie poinformowany o wizytacji najpóźniej 5 dni przed datą przyjazdu komisji konkursowej.
4. Komisja konkursowa jest niezależna w ocenie i wyborze najlepszych prac konkursowych.
5. Komisja sporządza protokół z obrad i wizytacji, podpisany przez wszystkich członków komisji.
6. Komisja konkursowa może pracować w składzie minimum 3 osobowym.
7. Obsługę organizacyjną i techniczną komisji konkursowej zapewniają pracownicy komórki organizacyjnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego właściwej do prowadzenia spraw z zakresu Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.
8. Wyniki konkursu są ostateczne i wiążące, a od decyzji komisji konkursowej nie przewiduje się procedury odwoławczej.

**§8  
Kryteria Ocen**

1. Nadesłane do Konkursu zgłoszenia zostaną ocenione przez komisję konkursową w ramach każdej z kategorii według następujących kryteriów:

**Kategoria I**

Etap I:

Prace konkursowe w ramach tej kategorii zostaną ocenione według kryteriów:

* + 1. estetyka obiektu 0-5 pkt

Ocenie podlegać będzie atrakcyjność obiektu, tj. wygląd zewnętrzny, przestrzeń użytkowa przeznaczona dla gości (ocena na podstawie materiału zdjęciowego).

* 1. otoczenie obiektu 0-5 pkt

Ocenie podlegać będzie bezpośrednie otoczenie obiektu, tj. estetyka i czystość przestrzeni wokół obiektu oraz w jakim stopniu zachęca do spędzenia w nim czasu (ocena na podstawie materiału zdjęciowego).

* 1. atrakcje oferowane turystom 0-5 pkt

Ocenie podlegać będzie oferta spędzenia wolnego czasu i dodatkowe atuty w formie atrakcji rekreacyjnych i/lub kulinarnych oferowanych turystom przez właścicieli obiektu (ocena na podstawie materiału zdjęciowego oraz opisu przedstawionego w formularzu zgłoszeniowym).

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach tego etapu - 15 punktów.

Etap II:

Komisja konkursowa dokona wizytacji gospodarstw zakwalifikowanych do dalszego etapu według kryteriów podanych poniżej:

1. wygląd zewnętrzny obiektu i jego najbliższego otoczenia – 0-5 pkt;
2. atrakcje rekreacyjne obiektu– 0-5 pkt;
3. promocja obiektu, informacja turystyczna – 0-5 pkt;
4. oferta kulinarna – 0-5 pkt;
5. powiązanie z tradycją, regionem – 0-5 pkt;
6. zakres i jakość świadczonych usług – 0-5 pkt;
7. program pobytu i oferta np. edukacyjna, uczestnictwo w warsztatach – 0-5 pkt.

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach tego etapu - 35 punktów.

**Kategoria II**

1. pomysłowość, innowacyjność i twórcze podejście do zagadnienia: 0 - 5 pkt;
2. atrakcyjność i różnorodność prezentowanych w ofercie aktywności na wsi: 0 - 5 pkt;
3. realizacja i montaż: 0 – 5 pkt;

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach tej kategorii - 15 punktów.

**Kategoria III**

1. pomysłowość, innowacyjność i twórcze podejście do zagadnienia: 0 - 5 pkt;
2. atrakcyjność i różnorodność oferty kulinarnej opartej na lokalnych specjałach bądź szlakach kulinarnych: 0 - 5 pkt;
3. realizacja i montaż: 0 – 5 pkt;

Maksymalna ilość punktów do zdobycia w ramach tej kategorii - 15 punktów.

1. O zajętym w Konkursie miejscu decyduje suma zdobytych punktów w ramach każdej kategorii konkursowej.
2. Jeżeli obiekt turystyczny nie spełni podstawowych wymogów czystości i estetyki, Komisja może zadecydować o wykluczeniu z konkursu.
3. W przypadku uzyskania przez kilku uczestników takiej samej liczby punktów w ramach tej samej kategorii, ustalenie zajętego w konkursie miejsca odbędzie się w drodze głosowania członków komisji konkursowej. W razie równej liczby głosów – rozstrzyga przewodniczący komisji konkursowej.

**§9  
Nagrody**

1. W kategorii I przyznaje się trzy nagrody finansowe:

I miejsce – 10 000,00 zł brutto;

II miejsce – 8 000,00 zł brutto;

III miejsce - 6 000,00 zł brutto;

oraz dwa wyróżnienia po 2 000,00 zł brutto każde.

1. W kategorii II przyznaje się trzy nagrody finansowe w wysokości:

I miejsce – 3 000,00 zł brutto;

II miejsce – 2 000,00 zł brutto;

III miejsce – 1 000,00 zł brutto.

1. W kategorii III przyznaje się trzy nagrody finansowe w wysokości:

I miejsce – 3 000,00 zł brutto;

II miejsce – 2 000,00 zł brutto;

III miejsce – 1 000,00 zł brutto.

1. Nagrody finansowe zostaną wypłacone w kwocie netto, to jest zostaną pomniejszone   
   o naliczony i pobrany zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator Konkursu.

**§10  
Ogłoszenie wyników**

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora <http://lodzkie.ksow.pl/>.
2. Nagrodzeni uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o terminie i sposobie przekazania nagród telefonicznie lub mailowo, na numer/adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
3. Nagrody finansowe zostaną przekazane przelewem na wskazany przez laureatów i osób wyróżnionych rachunek bankowy.
4. Przekazanie nagród finansowych nastąpi w terminie do 30 grudnia 2022 r. W przypadku, gdy pozwoli na to sytuacja epidemiczna wywołana zakażeniami wirusem SARS-CoV-2, Organizator dokona uroczystego wręczenia nagród w postaci symbolicznych czeków laureatom i osobom wyróżnionym.
5. Uczestnik konkursu traci prawo do nagrody w przypadku podania w formularzu zgłoszeniowym i oświadczeniu niepełnych lub nieprawidłowych danych kontaktowych, które uniemożliwią skontaktowanie się z laureatem/osobą wyróżnioną. W takim przypadku komisja dokonuje odpowiednich zmian w wynikach konkursu zgodnie z zasadami opisanymi w § 8 ust. 2 i 3.

**§11**

**Ochrona danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych   
i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.U. UE L 119, s. 1) – dalej RODO, informujemy, iż:

1. Administrator danych osobowych - Administratorem danych osobowych jest Zarząd Województwa Łódzkiego z siedzibą w Łodzi 90-051, al. Piłsudskiego 8.
2. Inspektor Ochrony Danych - Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawie przetwarzania danych osobowych pisząc na adres e-mail: iod@lodzkie.pl lub na adres siedziby Administratora.
3. Cele przetwarzania - Dane osobowe przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Konkursie promującym walory turystyczne i wypoczynkowe województwa. W przypadku laureatów i osób wyróżnionych dane będą przetwarzane także w celach podatkowych oraz w celu publikacji imion i nazwisk, nazw obiektów/podmiotów/instytucji, ich adresów na stronie http://lodzkie.ksow.pl/.
4. Podstawa prawna przetwarzania:
5. dane osobowe uczestników oraz laureatów i osób wyróżnionych będą przetwarzane na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w związku z ustawą z dnia 5 czerwca 1998 r.   
   o samorządzie województwa;
6. dane laureatów oraz osób wyróżnionych w Konkursie będą dodatkowo przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) czyli w celu wypełnienia obowiązku wynikającego z przepisów prawa podatkowego (**ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. ordynacja podatkowa**)**,** a także art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, – czyli dobrowolnie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku z publikacją wizerunku oraz imienia   
   i nazwiska, nazwy obiektów/podmiotów/instytucji oraz jego/jej adresu na stronie http://lodzkie.ksow.pl/, a także otrzymywanie drogą elektroniczną informacji   
   o działaniach podejmowanych przez Urząd Marszałkowski.
7. Okres przechowywania danych - Dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny   
   do realizacji Konkursu, a następnie zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji przez okres 10 lat. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, dane będą przetwarzane do czasu jej wycofania lub do czasu zakończenia realizacji zadania.
8. Odbiorcy danych:
   1. w przypadku laureatów oraz osób wyróżnionych:
      1. użytkownicy strony: http://lodzkie.ksow.pl/
      2. dostawcy i podmioty zapewniające obsługę IT;
      3. organ administracji publicznej uprawniony do uzyskania takich informacji   
         na podstawie przepisów prawa (właściwy urząd skarbowy);
      4. operator płatności;
      5. Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w celu rozliczenia projektu ze środków Pomocy Technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich   
         na lata 2014-2020.
   2. w przypadku pozostałych uczestników:
      1. dostawcy i podmioty zapewniające obsługę IT;
9. Prawa osób, których dane dotyczą: Osoby biorące udział w Konkursie posiadają prawo:
   1. żądania dostępu do swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania oraz prawo   
      do usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jeżeli wystąpią przesłanki określone   
      w art. 17 i 18 RODO;
   2. w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, prawo do wniesienia sprzeciwu (na podstawie art. 21 RODO);
   3. w zakresie danych przetwarzanych na podstawie art. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, prawo do wycofania zgody w każdym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem;
   4. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00- 193 Warszawa, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.
10. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych - Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, powiadomienia laureatów oraz osób wyróżnionych o wynikach Konkursu i przyznaniu nagród. Skutkiem niepodania danych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Brak wyrażenia zgody na publikację imienia i nazwiska oraz wizerunku skutkuje niepublikowaniem powyższych danych na stronie http://lodzkie.ksow.pl/. oraz brakiem możliwości przekazania droga elektroniczną informacji   
    o działaniach podejmowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego.

**§ 12**  
**Licencja**

1. Uczestnik Konkursu, z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia, udziela nieodpłatnej licencji na rzecz Organizatora do korzystania (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w celach promocyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, informacyjnych, a także ma prawo do korzystania i upowszechniania materiału konkursowego w nieograniczonej liczbie nadań   
   i wielkości nakładów oraz bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
2. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
3. w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu   
   i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystywanie   
   w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audio-wizualnych   
   i komputerowych;
4. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie;
5. w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji   
   lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego   
   lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych   
   lub popularyzacyjnych takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet.
6. Udzielona licencja ma charakter niewyłączny i upoważnia do udzielenia sublicencji.
7. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych od prac konkursowych przez Organizatora.

**§ 13**  
**Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn   
   od niego niezależnych m.in., wskutek awarii łączy internetowych, zgłoszenia utracone, uszkodzone, złożone po upływie określonego terminu.
2. Zgłoszenie utworu do Konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem uczestnika, że został on wykonany osobiście, a w przypadku ujęcia na nim wizerunków osób fizycznych - uzyskano ich zgodę na rozpowszechnianie wizerunku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania uczestnika konkursu celem okazania zgody właściciela obiektu na udostępnienie materiału przesłanego na konkurs pod rygorem wykluczenia zwycięzcy z konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez uczestników Konkursu.
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
6. Postanowienia Regulaminu stanowią podstawę do przeprowadzenia Konkursu, a ich interpretacja należy do komisji konkursowej.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Sprawy organizacyjne związane z Regulaminem rozstrzyga komisja konkursowa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawa lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie Konkursu, zmiany wysokości nagród finansowych, zmiany liczby przyznawanych nagród finansowych, zmiany daty rozdania nagród, a także zakończenia Konkursu bez dokonania wyboru zwycięskich filmów, z przyczyn niezależnych od Organizatora, uniemożliwiających jego realizację.
9. Regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej Organizatora, który zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, a także do przerwania Konkursu lub jego zakończenia bez dokonania wyboru zwycięskich i wyróżnionych filmów, w każdym momencie, bez podawania przyczyn.
10. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.