

Plan operacyjny KSOW na lata 2022-2023 (z wyłączeniem działania 8 Plan komunikacyjny) - JR KSOW Województwa Łódzkiego - wrzesień 2022

Lp.	Priorytet PROW	Cel KSOW	Działanie KSOW	Nazwa/tytuł operacji	Cel operacji	Przedmiot operacji	Forma realizacji operacji	Wskaźniki monitorowania realizacji operacji			Grupa docelowa	Harmonogram / termin realizacji (w ujęciu kwartalnym)		Budżet brutto operacji (w zł)		Koszt kwalifikowalny operacji (w zł)		Wnioskodawca	
								Nazwa wskaźnika	Wartość	Jednostka miary		2022	2023	2022	2023	2022	2023		
																			a
1	1	1	3	Konkurs dotyczący projektów zrealizowanych ze środków PROW 2014-2020	Celem operacji jest promocja obszarów wiejskich z terenu województwa łódzkiego poprzez zaprezentowanie projektów sfinansowanych ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014- 2020. Operacja skierowana jest do uczniów szkół oraz do szkół, a jej celem będzie popularyzacja wiedzy na temat efektów wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.	Działanie ma służyć upowszechnianiu przykładów operacji zrealizowanych i sfinansowanych w ramach PROW 2014-2020. Zostanie zorganizowany konkurs, którego złożeniem będzie pokazanie ciekawych i innowacyjnych projektów zrealizowanych na terenie województwa łódzkiego. W konkursie będą mogli wziąć udział szkoły i uczniowie szkół z terenu województwa łódzkiego, którzy w formie krótkich filmików będą prezentować przykłady projektów zrealizowanych z PROW 2014-2020 na terenie swoich miejscowości. W przypadku młodszych uczniów zadaniem konkursowym będzie przygotowanie/opracowanie prac rysunkowych w takiej tematyce. W ramach kosztów operacji sfinansowane zostaną koszty nagród rzeczowych dla laureatów 3 pierwszych miejsc w ramach poszczególnych kategorii konkursowych oraz nagrody finansowe dla ich szkół.	konkurs	liczba konkursów	1	sztuka	Uczniowie i nauczyciele szkół z terenu województwa łódzkiego.	II-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	
Uzasadnienie: Z uwagi na rozszerzenie grupy osób mogących wziąć udział w konkursie <i>Weekend na wsi pełen smaku i atrakcji</i> (wszystkie osoby pełnoletnie oraz grupy osób mające pełnoletniego przedstawiciela) zrezygnowano z organizacji przedmiotowego konkursu w 2022 r.																			
2	5	1	6	Konferencja z zakresu gospodarowania wodami na obszarach wiejskich	Celem operacji jest upowszechnienie wiedzy z zakresu gospodarowania zasobami wodnymi na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, w szczególności dotyczącej optymalizacji zużycia wody w rolnictwie, zapobieganiu suszy, retencji wody w rolnictwie.	W ramach operacji zorganizowana zostanie konferencja, poświęcona zarządzaniu wodami opadowymi w rolnictwie. Podczas konferencji upowszechniona zostanie wiedza na temat optymalizacji zużycia wody w rolnictwie w aspekcie zmian klimatycznych.	konferencja	liczba konferencji	1	sztuka	Przedstawiciele instytucji naukowych i podmiotów związanych z gospodarowaniem zasobami wodnymi, jednostek samorządu terytorialnego, Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, spółki wodne, ODR	II-IV	-	80 000,00	-	80 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	
2	5	1	6	Konferencja z zakresu gospodarowania wodami na obszarach wiejskich	Celem operacji jest upowszechnienie wiedzy z zakresu gospodarowania zasobami wodnymi na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, w szczególności dotyczącej optymalizacji zużycia wody w rolnictwie, zapobieganiu suszy, retencji wody w rolnictwie.	W ramach operacji zorganizowana zostanie konferencja, poświęcona zarządzaniu wodami opadowymi w rolnictwie. Podczas konferencji upowszechniona zostanie wiedza na temat optymalizacji zużycia wody w rolnictwie w aspekcie zmian klimatycznych.	konferencja	liczba konferencji	1	sztuka	Przedstawiciele instytucji naukowych i podmiotów związanych z gospodarowaniem zasobami wodnymi, jednostek samorządu terytorialnego, Państwowe Gospodarstwo Wodne Wody Polskie, spółki wodne, ODR	-	II-IV	0,00	80 000,00	0,00	80 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	
Uzasadnienie: Z uwagi na unieważnienie postępowania przetargowego z powodu znacznego przekroczenia kwoty, jaką zamawiający chciał przeznaczyć na na organizację konferencji, operacja nie została zrealizowana w 2022 r. Organizacja konferencji przeniesiona została na rok 2023, w związku z koniecznością ponownego przeprowadzenia postępowania przetargowego ze zmniejszonym zakresem oraz liczbą uczestników. W ramach operacji zmieniony został harmonogram na rok 2023 oraz zaplanowane zostały koszty konieczne do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia zgodnie z ustawą Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r.																			
3	1,6	1	6	Spotkanie poświęcone promocji produktów tradycyjnych	Celem operacji jest upowszechnienie i wymiana wiedzy na temat promocji produktów lokalnych i tradycyjnych, wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich poprzez tworzenie sieci współpracy związanej z promocją i rozpowszechnianiem produktów tradycyjnych, wymiana dobrych praktyk dotyczących promocji produktów lokalnych i możliwych form ich sprzedaży.	W ramach operacji zorganizowane zostanie spotkanie poświęcone promocji i wykorzystaniu produktów tradycyjnych na obszarach wiejskich. W trakcie spotkania odbędzie się degustacja lokalnych potraw. W ramach spotkania zaproszonych zostanie dwóch producentów z innych województw w ramach wymiany wiedzy i doświadczeń na temat produktów tradycyjnych. Dodatkowo odbędą się wykłady online, na których będą mogły uczestniczyć zainteresowane osoby z województwa łódzkiego. W spotkaniu wezmą udział przedstawiciele z pięciu województw: Podlaskiego, Podkarpackiego, Lubelskiego, Małopolskiego oraz Łódzkiego.	wykłady online	liczba wykładów online	1	sztuka	Mieszkańcy województwa łódzkiego	II-IV	-	60 000,00	-	60 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	
spotkanie	liczba spotkań	1	sztuka	Przedstawiciele kół gospodyń wiejskich z terenu województwa łódzkiego oraz przedstawiciele z województw: Podlaskiego, Podkarpackiego, Lubelskiego Małopolskiego oraz Łódzkiego.															
Uzasadnienie: Z uwagi na przeprowadzone rozeznanie cenowe, z którego wynikało znaczne zwiększenie potrzebnych środków na realizację operacji zrezygnowano z organizacji spotkania poświęconego promocji produktów tradycyjnych w roku 2022.																			
4	1	1	13	Warsztaty kulinarne	Celem operacji jest kultywowanie, rozpowszechnianie i promowanie lokalnej tradycji kulinarnej województwa łódzkiego w nowoczesnej odsłonie, tworzonej na bazie produktów tradycyjnych, ekologicznych i regionalnych. Cel zostanie osiągnięty poprzez organizację i przeprowadzenie cyklu warsztatów kulinarnych. Efektem operacji będzie rozpowszechnienie i promowanie postaw ekologicznych, zdrowego stylu życia. Operacja wpłynie na aktywizację i integrację mieszkańców województwa.	W ramach operacji zorganizowany zostanie cykl warsztatów kulinarnych z gotowania metodą tradycyjną ze znanym kucharzem. Planuje się organizację 10 spotkań w różnych częściach województwa łódzkiego, w szkołach o profilu gastronomicznym. Celem przedsięwzięcia będzie się składało z kilku bloków, w skład których wchodzić będzie m. in. prezentacja produktów tradycyjnych, które będą wykorzystywane do przygotowania potraw metodą tradycyjną. W ramach budżetu operacji poniesione zostaną koszty: zorganizowania i przeprowadzenia 10 warsztatów z pokazem kulinarnym przez osobę posiadającą wykształcenie kulinarne; opracowania menu warsztatowego wraz autorskimi przepisami wykonania potraw; zorganizowania stoisk pracy dla uczestników warsztatów (zakup produktów spożywczych, środki czystości, zastawa stołowa, sprzęt kuchenny); zakup materiałów promocyjnych (fartuchów kuchennych, bawełnianych ściereczek kuchennych, rękawic kuchennych); rekrutacji uczestników warsztatów, serwisu kawowego dla uczestników warsztatów. W każdym z warsztatów będzie uczestniczyło minimum 20 osób.	warsztaty kulinarne	liczba warsztatów	10	sztuka	Uczniowie szkół gastronomicznych z terenu województwa łódzkiego	II-IV	-	100 000,00	-	100 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	

4	1	1	13	Warsztaty kulinarne	Celem operacji jest kultywowanie, rozpowszechnianie i promowanie lokalnej tradycji kulinarnej województwa łódzkiego w nowoczesnej odsłonie, tworzonej na bazie produktów tradycyjnych, ekologicznych i regionalnych. Cel zostanie osiągnięty poprzez organizację i przeprowadzenie cyklu warsztatów kulinarnych. Efektem operacji będzie rozpowszechnienie i promowanie postaw ekologicznych, zdrowego stylu życia. Operacja wpłynie na aktywizację i integrację mieszkańców województwa.	W ramach operacji zorganizowany zostanie cykl warsztatów kulinarnych z gotowania metodą tradycyjną ze znanym kucharzem. Planuje się organizację 10 spotkań w różnych częściach województwa łódzkiego, w szkołach o profilu gastronomicznym. Całe przedsięwzięcie będzie się składało z kilku bloków, w skład których wchodzić będzie m. in. prezentacja produktów tradycyjnych, które będą wykorzystywane do przygotowania potraw metodą tradycyjną. W ramach budżetu operacji poniesione zostaną koszty: zorganizowania i przeprowadzenia 10 warsztatów z pokazem kulinarnym przez osobę posiadającą wykształcenie kulinarne; opracowania menu warsztatowego wraz autorskimi przepisami wykonania potraw; zorganizowania stoisk pracy dla uczestników warsztatów (zakup produktów spożywczych, środki czystości, zastawa stołowa, sprzęt kuchenny); zakup materiałów promocyjnych (fartuchów kuchennych, bawełnianych ściereczek kuchennych, rękawic kuchennych); rekrutacji uczestników warsztatów, serwisu kawowego dla uczestników warsztatów. W każdym z warsztatów będzie uczestniczyło minimum 20 osób.	warsztaty kulinarne	liczba warsztatów	10	sztuka	Uczniowie szkół gastronomicznych z terenu województwa łódzkiego	II-IV	-	132 000,00	-	132 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Uzasadnienie: Zmiana operacji jest niezbędna z uwagi na konieczność zaktualizowania kosztów o wartość zgodną z rzeczywistym wydatkowaniem po wyłonieniu wykonawcy w ramach postępowania przetargowego.																		
5	6	1	13	Weekend na wsi	Celem operacji jest szeroko pojęte wspieranie rozwoju obszarów wiejskich, poprzez promocję form działalności związanych z turystyką i agroturystyką. Operacja przyczyni się do promocji turystyki wiejskiej i agroturystyki, aktywnego wypoczynku na wsi i dziedzictwa kulturowego obszarów wiejskich.	W ramach realizacji operacji zorganizowany zostanie konkurs, którego celem będzie promocja podmiotów prowadzących działalność związaną z agroturystyką i turystyką na obszarach wiejskich. W ramach operacji dodatkowo utworzona zostanie zakładka na stronie internetowej z bazą gospodarstw agroturystycznych, występujących na terenie województwa łódzkiego. Efektem operacji będzie promocja wypoczynku na wsi oraz wzrost zapotrzebowania na obiekty agroturystyczne w regionie, co przeloży się na stworzenie nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich. Przedmiotem konkursu będzie opracowanie krótkiego materiału wideo, promującego miejsca, obiekty agroturystyczne i atrakcyjne turystycznie na obszarach wiejskich województwa łódzkiego. W ramach budżetu operacji sfinansowane zostaną koszty nagród finansowych dla laureatów 3 pierwszych miejsc w ramach poszczególnych kategorii konkursowych.	konkurs	liczba konkursów	1	sztuka	Mieszkańcy województwa łódzkiego prowadzący działalność związaną z agroturystyką i turystyką na obszarach wiejskich	II-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
5	6	1	13	Weekend na wsi pełen smaku i atrakcji	Celem operacji jest szeroko pojęte wspieranie rozwoju obszarów wiejskich, poprzez promocję form działalności związanych z turystyką i agroturystyką. Operacja przyczyni się do promocji turystyki wiejskiej i agroturystyki, aktywnego wypoczynku na wsi i dziedzictwa kulturowego obszarów wiejskich.	W ramach realizacji operacji zorganizowany zostanie konkurs, którego celem będzie promocja podmiotów prowadzących działalność związaną z agroturystyką, turystyką oraz promocją produktów lokalnych na obszarach wiejskich. W ramach operacji dodatkowo na stronie internetowej zostanie zamieszczona informacja o obiektach, które zostały laureatami konkursu celem promocji turystyki i kulinarności na terenie województwa łódzkiego. Efektem operacji będzie promocja wypoczynku na wsi oraz promowanie zdrowej żywności pochodzącej bezpośrednio od rolnika, co przeloży się na wzrost zainteresowania taką formą spędzania wolnego czasu, a także na stworzenie nowych miejsc pracy zarówno w agroturystyce jak i przetwórstwa na obszarach wiejskich. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach w podziale na trzy kategorie. Przedmiotem konkursu w kat. I dla właścicieli gospodarstw agroturystycznych było przesłanie materiału zdjęciowego wraz z opisem i wizytacją komisji konkursowej w wybranych obiektach. Natomiast w kat. II i III przedmiotem konkursu będzie opracowanie krótkiego materiału wideo, promującego miejsca, obiekty agroturystyczne i turystyczne oraz miejsca wyróżniające się kulinarnie na obszarach wiejskich województwa łódzkiego. W ramach budżetu operacji sfinansowane zostaną koszty nagród finansowych dla laureatów: w kat. I - 3 miejsc i 2 wyróżnień oraz w kat. II i III po 3 nagrody finansowe w ramach ww. kategorii konkursowych.	konkurs	liczba konkursów	1	sztuka	Właściciele gospodarstw rolnych, którzy prowadzą usługi agroturystyczne, podmioty prowadzące działalność w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, oraz pełnoletnie osoby fizyczne, regionalne i lokalne organizacje turystyczne, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje i stowarzyszenia oraz inne podmioty działające w sektorze turystycznym;	II-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Uzasadnienie: Zmiana operacji jest niezbędna z uwagi na konieczność rozszerzenia grupy osób mogących przystąpić do konkursu, zwiększenie zasięgu rejonu promocji gospodarstw agroturystycznych i produktów regionalnych na terenie obszarów wiejskich województwa łódzkiego.																		
6	3,6	1	6	Produkty tradycyjne, regionalne i ekologiczne z terenu województwa łódzkiego	Celem operacji jest rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej produktów wysokiej jakości z terenu województwa łódzkiego, a także integracja środowisk związanych z produkcją, sprzedażą i dystrybucją wyrobów lokalnych. Efektem realizacji operacji będzie wzrost popularności, rozpoznawalności i zbytu produktów tradycyjnych, lokalnych i ekologicznych z terenu województwa łódzkiego.	W ramach realizacji operacji zorganizowana zostanie impreza plenerowa, której uczestnikami będą podmioty zaangażowane w promocję produktów lokalnych: przedsiębiorcy, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, instytucje okolorolnicze, a także mieszkańcy województwa łódzkiego. Zaangażowanie w realizację operacji tak szerokiego grona podmiotów przyczyni się do nawiązania współpracy w zakresie produkcji i promocji wyrobów tradycyjnych, wsparcia dziedzictwa kulturowego i tradycji na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, poprzez wymianę wiedzy, dobrych praktyk i nawiązanie relacji branżowych. Ponadto operacja wpłynie pozytywnie na wzrost zapotrzebowania na produkty wysokiej jakości od lokalnych producentów. Impreza plenerowa zapewni możliwość udziału szerokiego grona podmiotów zaangażowanych w rozwój obszarów wiejskich, co zapewni możliwość ich wzajemnej integracji. W imprezie będzie zaangażowanych około 200 podmiotów z terenu województwa łódzkiego.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	sztuka	Przedsiębiorcy, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, instytucje okolorolnicze, mieszkańcy województwa łódzkiego	II-IV	-	70 000,00	-	70 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
6	3,6	1	6	Produkty tradycyjne, regionalne i ekologiczne z terenu województwa łódzkiego	Celem operacji jest rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej produktów wysokiej jakości z terenu województwa łódzkiego, a także integracja środowisk związanych z produkcją, sprzedażą i dystrybucją wyrobów lokalnych. Efektem realizacji operacji będzie wzrost popularności, rozpoznawalności i zbytu produktów tradycyjnych, lokalnych i ekologicznych z terenu województwa łódzkiego.	W ramach realizacji operacji zorganizowana zostanie impreza plenerowa, której uczestnikami będą podmioty zaangażowane w promocję produktów lokalnych: przedsiębiorcy, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, instytucje okolorolnicze, a także mieszkańcy województwa łódzkiego. Zaangażowanie w realizację operacji tak szerokiego grona podmiotów przyczyni się do nawiązania współpracy w zakresie produkcji i promocji wyrobów tradycyjnych, wsparcia dziedzictwa kulturowego i tradycji na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, poprzez wymianę wiedzy, dobrych praktyk i nawiązanie relacji branżowych. Ponadto operacja wpłynie pozytywnie na wzrost zapotrzebowania na produkty wysokiej jakości od lokalnych producentów. Impreza plenerowa zapewni możliwość udziału szerokiego grona podmiotów zaangażowanych w rozwój obszarów wiejskich, co zapewni możliwość ich wzajemnej integracji. W imprezie będzie zaangażowanych około 200 podmiotów z terenu województwa łódzkiego.	impreza plenerowa	liczba imprez plenerowych	1	sztuka	Przedsiębiorcy, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, instytucje okolorolnicze, mieszkańcy województwa łódzkiego	II-IV	-	93 996,84	-	93 996,84	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Uzasadnienie: Zmiana operacji jest niezbędna z uwagi na konieczność aktualizowania kosztów o wartość zgodną z rzeczywistym wydatkowaniem, poniesionym w związku z realizacją operacji w 2022 r.																		
7	3	1	6	Konferencja "Od pola do stołu"	Operacja będzie miała na celu wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, promocję żywności certyfikowanej, wsparcie przetwórstwa produktów lokalnych wysokiej jakości. Ponadto operacja przyczyni się do nawiązania współpracy w branży rolno-spożywczej, wsparcia form współpracy pomiędzy producentami, podmiotami zajmującymi się przetwórstwem a konsumentami.	W ramach realizacji operacji poniesione zostaną koszty związane z organizacją konferencji poświęconej WPR w nowej perspektywie, certyfikacji i znakowaniu żywności wysokiej jakości, wspieraniu organizacji krótkich łańcuchów dostaw, marketingowi produktów rolnych, w tym: budowaniu rozpoznawalności marki produktów ekologicznych i wysokiej jakości. W konferencji wezmą udział przedstawiciele różnych środowisk związanych z produkcją i rozpowszechnianiem produktów rolno-spożywczych: rolnicy, przedsiębiorcy związani z branżą rolno-spożywczą, właściciele gospodarstw agroturystycznych, koła gospodyń wiejskich, restauratorzy/kucharze serwujący produkty lokalne, przedstawiciele: instytucji okolorolniczych, jst oraz lokalnych grup działania.	konferencja	liczba konferencji	1	sztuka	Rolnicy, przedsiębiorcy związani z branżą rolno-spożywczą, właściciele gospodarstw agroturystycznych, koła gospodyń wiejskich, restauratorzy/kucharze korzystający z produktów lokalnych, przedstawiciele: instytucji okolorolniczych, jst oraz lokalnych grup działania	II-IV	-	40 000,00	-	40 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
7	3	1	6	Konferencja "Od pola do stołu"	Operacja będzie miała na celu wspieranie organizacji łańcucha dostaw żywności, promocję żywności certyfikowanej, wsparcie przetwórstwa produktów lokalnych wysokiej jakości. Ponadto operacja przyczyni się do nawiązania współpracy w branży rolno-spożywczej, wsparcia form współpracy pomiędzy producentami, podmiotami zajmującymi się przetwórstwem a konsumentami.	W ramach realizacji operacji poniesione zostaną koszty związane z organizacją konferencji poświęconej WPR w nowej perspektywie, certyfikacji i znakowaniu żywności wysokiej jakości, wspieraniu organizacji krótkich łańcuchów dostaw, marketingowi produktów rolnych, w tym: budowaniu rozpoznawalności marki produktów ekologicznych i wysokiej jakości. W konferencji wezmą udział przedstawiciele różnych środowisk związanych z produkcją i rozpowszechnianiem produktów rolno-spożywczych: rolnicy, przedsiębiorcy związani z branżą rolno-spożywczą, właściciele gospodarstw agroturystycznych, koła gospodyń wiejskich, restauratorzy/kucharze serwujący produkty lokalne, przedstawiciele: instytucji okolorolniczych, jst oraz lokalnych grup działania.	konferencja	liczba konferencji	1	sztuka	Rolnicy, przedsiębiorcy związani z branżą rolno-spożywczą, właściciele gospodarstw agroturystycznych, koła gospodyń wiejskich, restauratorzy/kucharze korzystający z produktów lokalnych, przedstawiciele: instytucji okolorolniczych, jst oraz lokalnych grup działania	-	II-IV	-	50 000,00	-	50 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Uzasadnienie: Z uwagi na weryfikację dostępnych środków finansowych pozostałych na realizację w ramach operacji i brak wystarczającej kwoty na pokrycie wydatków w budżecie na rok 2022, realizację ww. konferencji poświęconej wspieraniu łańcucha dostaw "od pola do stołu" przeniesiono na rok 2023.																		
8	3,6	1	13	Promocja dziedzictwa kulinarnego oraz produktów tradycyjnych i regionalnych	Celem operacji jest promocja produktów regionalnych i tradycyjnych oraz dziedzictwa kulinarnego regionu, a także podkreślenie roli kół gospodyń wiejskich w zakresie tej promocji. Operacja przyczyni się do: zaktywizowania mieszkańców obszarów wiejskich do podejmowania działań na rzecz rozwoju rynków produktów regionalnych i tradycyjnych, promocji jakości życia na wsi i promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Operacja wpłynie pozytywnie na rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej produktów wysokiej jakości z terenu województwa łódzkiego, a także integrację środowisk związanych z produkcją, sprzedażą i dystrybucją wyrobów lokalnych.	W ramach realizacji operacji zorganizowana zostanie impreza plenerowa, której uczestnikami będą podmioty zaangażowane w promocję dziedzictwa kulinarnego oraz produktów tradycyjnych i regionalnych: przedsiębiorcy, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, instytucje okolorolnicze, a także mieszkańcy województwa łódzkiego. Ponadto w ramach operacji zorganizowany zostanie konkurs kulinarny dla kół gospodyń wiejskich na przygotowanie potraw sporządzonych na bazie produktów tradycyjnych i regionalnych. Operacja przyczyni się do zaktywizowania mieszkańców obszarów wiejskich do podejmowania działań na rzecz rozwoju rynków produktów regionalnych i tradycyjnych, promocji jakości życia na wsi oraz promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Impreza plenerowa zapewni możliwość udziału szerokiego grona podmiotów zaangażowanych w rozwój obszarów wiejskich.	impreza plenerowa/konkurs	liczba imprez plenerowych/liczba konkursów/liczba laureatów konkursu	1/ 1/ 9	sztuka/ sztuka/ podmiot	Przedsiębiorcy, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, instytucje okolorolnicze, mieszkańcy województwa łódzkiego	-	II-IV	-	100 000,00	-	100 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Uzasadnienie: Operacja będzie miała korzystny wpływ na aktywizację mieszkańców obszarów wiejskich oraz promocję regionu jako miejsca, w którym warto żyć i rozwijać się zawodowo poprzez wymianę wiedzy i doświadczeń w tym zakresie. Operacja przyczyni się do: zachowania dziedzictwa kulturowego i kulinarnego, wspierania oddolnych inicjatyw społecznych celem wzmocnienia tożsamości lokalnej, promocji żywności wysokiej jakości (produktów lokalnych, tradycyjnych i regionalnych). Operacja wpłynie pozytywnie na wzrost zapotrzebowania na produkty wysokiej jakości od lokalnych producentów.																		
9	3	1	3	Wyjazd studyjny na temat dobrych praktyk w zakresie produkcji i sprzedaży produktów żywnościowych	Celem operacji jest upowszechnianie wiedzy na temat dobrych praktyk przedsięwzięć realizowanych na obszarach wiejskich ze środków PROW 2014-2020, m.in. w zakresie produkcji i sprzedaży produktów ekologicznych i regionalnych, RHD oraz krótkich łańcuchów dostaw. Operacja będzie służyć identyfikacji rozwiązań i dobrych praktyk w zakresie produkcji i sprzedaży produktów ekologicznych i regionalnych oraz promocji i rozwoju lokalnych łańcuchów dystrybucji żywności poprzez krótkie łańcuchy dostaw.	W ramach realizacji operacji zorganizowany zostanie wyjazd studyjny na terenie Polski, poświęcony promocji i rozpowszechnianiu dobrych praktyk w zakresie produkcji i sprzedaży produktów żywnościowych z gospodarstw rolnych, w tym innowacyjnych rozwiązań wdrażanych w produkcji rolnej. Dzięki organizacji wyjazdu uczestnicy będą mogli zapoznać się z pomysłami, które zostały zrealizowane oraz rozwiązaniami, które zostały już wdrożone - innymi słowy są możliwe do stosowania i wspierają szeroko rozumiany rozwój obszarów wiejskich. Powyższa forma realizacji operacji będzie służyć przekazaniu wiedzy, promowaniu doświadczeń wynikających ze zrealizowanych projektów i poszukiwaniu nowatorskich rozwiązań w produkcji rolnej przez podmioty posiadające różnorodne doświadczenie, wiedzę i umiejętności.	wyjazd studyjny	liczba wyjazdów studyjnych	1	sztuka	Rolnicy w tym producenci żywności ekologicznej, tradycyjnej, przedsiębiorcy związani z branżą rolno-spożywczą, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, członkowie stowarzyszeń i organizacji pozarządowych działających na rzecz rozwoju społeczności lokalnej	-	II-IV	-	75 000,00	-	75 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Uzasadnienie: Operacja przyczyni się do aktywizacji mieszkańców obszarów wiejskich poprzez transfer i upowszechnianie wiedzy na temat wprowadzania i rozwoju produktu regionalnego celem podtrzymania tradycji, a także do pokazania dobrych praktyk i zastosowanych innowacji w obszarze produkcji rolnej. Operacja będzie sprzyjać wymianie doświadczeń, nawiązywaniu kontaktów oraz wzmocnieniu identyfikacji lokalnej żywności wysokiej jakości czy produktów rodzimych.																		
10	1,6	5	4	Konferencja "Wdrażanie Leadera w nowej perspektywie WPR 2023-2027"	Głównym celem operacji jest wymiana wiedzy na temat podejścia LEADER w nowej perspektywie WPR 2023-2027 oraz smart villages. Operacja przyczyni się do wsparcia lokalnych grup działania w zakresie wykonywanych przez nie zadań, związanych z realizacją Lokalnych Strategii Rozwoju w nowej perspektywie oraz do wymiany wiedzy i dyskusji na temat koncepcji smart villages - inteligentnych rozwiązań stosowanych na wsi.	W ramach realizacji operacji zostanie zorganizowana konferencja, poświęcona podejściu LEADER w nowej perspektywie oraz smart villages. Konferencja będzie służyć wymienionej wiedzy i doświadczeń oraz przyczyni się nawiązaniu współpracy i pobudzenia lokalnej społeczności do większej aktywności.	konferencja	liczba konferencji	1	sztuka	Przedstawiciele Lokalnych Grup Działania, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy związani z branżą rolno-spożywczą	-	II-IV	-	75 000,00	-	75 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Uzasadnienie: Realizacja operacji przyczyni się do wymiany wiedzy na temat wdrażania Leader'a w nowej perspektywie oraz podejścia smart villages. Konferencja będzie okazją do dyskusji, nawiązania współpracy oraz wypracowania strategii działań na rzecz lokalnej społeczności.																		

11	6	1	13	Promocja wypoczynku na wsi i dziedzictwa kulinarnego regionu łódzkiego	Celem operacji jest promocja turystyki wiejskiej i agroturystyki, aktywnego wypoczynku na wsi i dziedzictwa kulturowego na obszarach wiejskich województwa łódzkiego. Operacja przyczyni się do promocji zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez wspieranie działalności gospodarczej opartej na agroturystyce i turystyce wiejskiej oraz tradycji kulinarnej województwa łódzkiego.	W ramach operacji zrealizowany zostanie konkurs, którego celem będzie popularyzacja wypoczynku na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, dziedzictwa kulinarnego regionu łódzkiego oraz promocja wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Przedmiotem konkursu będzie opracowanie krótkiego materiału zdjęciowego bądź w formie wideo promującego obiekty agroturystyczne, atrakcyjne turystycznie i dziedzictwo kulinarne na obszarach wiejskich województwa łódzkiego. W ramach budżetu operacji sfinansowane zostaną koszty nagród finansowych dla laureatów 3 pierwszych miejsc w ramach poszczególnych kategorii konkursowych.	konkurs	liczba konkursów	1	sztuka	Właściciele gospodarstw rolnych, którzy prowadzą usługi agroturystyczne, podmioty prowadzące działalność w sektorze turystycznym na obszarach wiejskich województwa łódzkiego, oraz pełnoletnie osoby fizyczne, regionalne i lokalne organizacje turystyczne, jednostki samorządu terytorialnego, organizacje i stowarzyszenia oraz inne podmioty działające w sektorze turystycznym;	-	II - IV	-	30 000,00	-	30 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Uzasadnienie: Realizacja projektu podyktowana jest potrzebą promocji agroturystyki i turystyki wiejskiej - jako atrakcyjnej formy wypoczynku oraz jako jednego z czynników generujących możliwość pozyskiwania zysków z pozarolniczej pracy i generującego tworzenie pozarolniczych miejsc pracy. Efektem operacji będzie promocja wypoczynku na wsi oraz wzrost zapotrzebowania na obiekty agroturystyczne w regionie, co przełoży się na stworzenie nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich. Operacja przyczyni się również do rozpowszechnienia informacji wśród mieszkańców województwa łódzkiego o bogatej ofercie kulinarnej oraz możliwych formach spędzania wolnego czasu na obszarach wiejskich województwa łódzkiego.																		
12	3	3	10	Organizacja stoisk wystawienniczych wraz z promocją produktów wysokiej jakości podczas imprez plenerowych	Celem operacji jest promocja producentów żywności regionalnej i tradycyjnej z terenu województwa łódzkiego, wspieranie organizacji krótkiego łańcucha dostaw żywności lokalnej, w tym przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych wysokiej jakości, promocja sprzedaży bezpośredniej od producenta do klienta. Operacja będzie miała na celu również przekazanie wiedzy na temat możliwości wzmocnienia odporności poprzez spożywanie produktów ekologicznych, pochodzących od rodzimych przedsiębiorców.	Operacja polega na organizacji stoisk wystawienniczych, na których prowadzona będzie degustacja produktów pochodzących od lokalnych dostawców. Na stoiskach będzie można również zakupić żywność pochodzącą bezpośrednio od producentów/rolników ekologicznych z terenu województwa łódzkiego. Stoiska będą dostępne podczas imprez plenerowych zaplanowanych w sezonie wiosenno-letnim 2023 r. Podczas wydarzeń będzie promowany zdrowy styl życia poprzez odpowiednie odżywianie i nabywanie zdrowych i ekologicznych nawyków.	stoisko wystawiennicze	liczba stoisk wystawienniczych/ szacowana liczba odwiedzających stoiska wystawiennicze	5/1000	sztuka	Ogół społeczeństwa	-	II-IV	-	140 000,00	-	140 000,00	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Uzasadnienie: Operacja będzie miała korzystny wpływ na rozwój lokalnego przetwórstwa rolno-spożywczego na terenie województwa łódzkiego oraz wzrost zapotrzebowania na produkty wysokiej jakości od lokalnych producentów. Konsekwencją wzrostu zainteresowania wyrobami produkowanymi w regionie będzie rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.																		

	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2022	2023
Razem	12	265 996,84	550 000,00