

					produktów wysokiej jakości z terenu województwa łódzkiego, a także integrację środowisk związanych z produkcją, sprzedażą i dystrybucją wyrobów lokalnych.	tradycyjnych, promocji jakości życia na wsi oraz promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Impreza plenerowa zapewni możliwość udziału szerokiego grona podmiotów zaangażowanych w rozwój obszarów wiejskich.		liczba laureatów konkursu	25	podmiot									
5.	3,6	1	13	Promocja dziedzictwa kulinarnego oraz produktów tradycyjnych i regionalnych	Celem operacji jest promocja produktów regionalnych i tradycyjnych oraz dziedzictwa kulinarnego regionu, a także podkreślenie roli kół gospodyń wiejskich w zakresie tej promocji. Operacja przyczyni się do: zaktywizowania mieszkańców obszarów wiejskich do podejmowania działań na rzecz rozwoju rynków produktów regionalnych i tradycyjnych, promocji jakości życia na wsi i promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Operacja wpłynie pozytywnie na rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej produktów wysokiej jakości z terenu województwa łódzkiego, a także integrację środowisk związanych z produkcją, sprzedażą i dystrybucją wyrobów lokalnych.	W ramach realizacji operacji zorganizowana zostanie impreza plenerowa, której uczestnikami będą podmioty zaangażowane w promocję dziedzictwa kulinarnego oraz produktów tradycyjnych i regionalnych: przedsiębiorcy, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, instytucje okoliczne, a także mieszkańcy województwa łódzkiego. Ponadto w ramach operacji zorganizowany zostanie konkurs kulinarny dla kół gospodyń wiejskich na przygotowanie potraw sporządzonych na bazie produktów tradycyjnych i regionalnych. Operacja przyczyni się do zaktywizowania mieszkańców obszarów wiejskich do podejmowania działań na rzecz rozwoju rynków produktów regionalnych i tradycyjnych, promocji jakości życia na wsi oraz promocji wsi jako miejsca do życia i rozwoju zawodowego. Impreza plenerowa zapewni możliwość udziału szerokiego grona podmiotów zaangażowanych w rozwój obszarów wiejskich.	impreza plenerowa/ konkurs	liczba imprez plenerowych	1	sztuka	Przedsiębiorcy, koła gospodyń wiejskich, lokalne grupy działania, instytucje okoliczne, mieszkańcy województwa łódzkiego	II-IV	-	170 000,00	-	170 000,00	-	Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	
							liczba konkursów	1	sztuka										
							liczba laureatów konkursu	24	podmiot										

Uzasadnienie: Po przeprowadzonym rozeznaniu rynku, zmniejszeniu uległ budżet operacji. Doprecyzowany został harmonogram operacji oraz wskaźnik realizacji operacji - liczba laureatów konkursu.

Przed zmianami

	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2024	2025
Razem	5	450 000,00	50 000,00

Po zmianach

	Operacje własne		
	Liczba	Kwota	
		2024	2025
Razem	5	450 000,00	50 000,00