



## „Decydujesz, pomagamy”

### INFORMACJA O PROGRAMIE IV EDYCJA

Tesco Polska przy wsparciu Fundacji Tesco oraz Pracowni Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” ogłasza nabór do czwartej edycji programu „Decydujesz, pomagamy”.

**Jesteście organizacją pozarządową, spółdzielnią socjalną, instytucją publiczną lub grupą mieszkańców, która aktywnie działa w lokalnej społeczności?** Macie ciekawy pomysł na projekt na rzecz Waszej okolicy i mieszkańców? Chcecie zorganizować coś wspólnie z innymi mieszkańcami, zdobywać nowe umiejętności lub zmienić przestrzeń wokół siebie? Jeśli tak, program „Decydujesz, pomagamy” może pomóc Wam w realizacji tych planów.

**Zachęcamy do aplikowania w programie, którego celem jest wspieranie aktywności i rozwoju w społecznościach lokalnych!**

Całkowita kwota dotacji 1 125 000 złotych zostanie rozdzielona pomiędzy maksymalnie 375 inicjatyw, które zostaną wybrane do etapu głosowania w sklepach Tesco. Wstępnego wyboru projektów dokona Komisja Grantowa, a ostatecznego – klienci sieci Tesco w głosowaniu. Każdy zwycięski pomysł otrzyma dofinansowanie w wysokości 5000 złotych, inicjatywa, która zajmie II miejsce otrzyma 3000 złotych, a zdobywca miejsca III – 1000 złotych na cele statutowe.

### OGÓLNE ZASADY PROGRAMU GRANTOWEGO

W ramach Programu „Decydujesz, pomagamy” teren Polski podzielony został na 125 mikroregionów (patrz: mapa poniżej). W każdym mikroregionie przekazane zostaną maksymalnie trzy granty organizacjom pozarządowym, instytucjom publicznym, spółdzielniom socjalnym lub grupom nieformalnym (aplikującym z organizacją pozarządową lub instytucją publiczną), działającym na rzecz lokalnej społeczności.

Aplikować można wypełniając formularz, znajdujący się na stronie internetowej [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy).

W pierwszym etapie wszystkie wnioski poddane będą ocenie formalnej. Jeśli przejdą ją pozytywnie, zostaną poddane ocenie merytorycznej, a następnie rozpatrzone przez Komisję Grantową, która wyłoni maksymalnie 3 najlepsze projekty w każdym ze 125 obszarów w oparciu o przedstawione niżej kryteria.

Organizator

Partner strategiczny

Partner merytoryczny



O tym, jakie dofinansowanie otrzyma każdy z projektów, zdecydują klienci Tesco, głosując na jedną z najlepszych inicjatyw w każdym mikroregionie. Głosowanie potrwa niemal miesiąc (7.05 – 4.06. 2018 r.), kiedy to klienci będą mogli oddawać głosy w swoim sklepie Tesco wrzucając żetony do specjalnych urn.

## **NA CO MOŻNA UZYSKAĆ DOFINANSOWANIE?**

W Programie można składać wnioski na projekty dotyczące następujących zagadnień:

- a. **wspierania lokalnej aktywności,**
- b. **działań na rzecz otoczenia – środowiska przyrodniczego, zwierząt, przestrzeni publicznej oraz jakości życia mieszkańców – poprzez zaangażowanie i oddolne działania lokalnych społeczności,**
- c. **edukacji dzieci i młodzieży - kształtowania umiejętności miękkich,**
- d. **ochrony i promocji zdrowia oraz aktywnego stylu życia – budowania i wspierania zdrowych nawyków dzieci, młodzieży i dorosłych.**

## **DO KOGO POWINNY BYĆ SKIEROWANE DZIAŁANIA?**

Inicjatywy powinny być skierowane do członków lokalnej społeczności. Mogą dotyczyć wszystkich mieszkańców lub wybranych grup – np. dzieci, młodzieży, seniorów, rodzin z małymi dziećmi. Ważne jest, by były możliwie otwarte na społeczność, a nie adresowane do wąskiego grona np. uczniów konkretnej klasy, członków jednego klubu itp.

Ważne jest także, aby wnioskodawcy angażowali swoje bezpośrednie otoczenie w działania, dlatego zależy nam na tym, by w realizację projektów włączeni zostali:

- ✓ Mieszkańcy okolicy - np. pracujący jako wolontariusze przy działaniach projektowych, konsultujący pomysły organizacji,
- ✓ Przedstawiciele lokalnych instytucji – np. poprzez wolontariat pracowniczy, sponsoring, użyczenie przestrzeni do prowadzenia działań,
- ✓ Pracownicy lokalnych sklepów Tesco – np. jako wolontariusze (oczywiście, jeśli jest taka możliwość), uczestnicy działań przewidzianych w projekcie.

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



## KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O GRANT?

O granty mogą ubiegać się:

**1. Organizacja pozarządowa** zarejestrowana w KRS (rozumiana zgodnie z art. 3 pkt 2 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie), **klub sportowy** zarejestrowany w ewidencji Starosty Powiatowego lub **spółdzielnia socjalna** zarejestrowana w KRS lub **związki wyznaniowe** działające na rzecz społeczności lokalnych, z wyłączeniem działań mających charakter wyznaniowy/promujący wyznanie.

**2. Grupy nieformalne działające lokalnie** (min. 3 osoby) np. grupy sąsiedzkie, rady sołeckie, czy też po prostu grupka znajomych/sąsiadów, którzy chcą zrobić coś dla swojego otoczenia. W przypadku grup nieformalnych konieczne jest uzyskanie „parasola” organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej – podpisanie umowy o współpracy (szczegółowe informacje znajdują się w Regulaminie Programu).

Partie polityczne i fundacje przez nie utworzone, związki zawodowe czy organizacje pracodawców oraz przedsiębiorstwa nie mogą ubiegać się o grant w ramach Programu.

**3. Instytucja publiczna** (np.: przedszkole publiczne, szkoła publiczna, instytucja kultury, biblioteka publiczna, ośrodek pomocy społecznej).

## TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

Wnioski mogą być składane do 30 marca 2018 roku (do godz. 23.59) za pomocą generatora wniosków dostępnego na stronie [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy).

## CO POWINNA ZAWIERAĆ APLIKACJA?

Każde zgłoszenie powinno zawierać:

- 1) Wypełniony formularz aplikacyjny w generatorze wniosków
- 2) Załączniki:
  - ✓ w przypadku organizacji pozarządowych i spółdzielni socjalnych: **wydruk z KRS w formacie .pdf**; w przypadku klubów sportowych, które nie są wpisane do rejestru KRS: **zaświadczenie o wpisaniu do ewidencji starosty właściwego ze względu na siedzibę klubu**;

Organizator

Partner strategiczny

Partner merytoryczny

- ✓ w przypadku instytucji publicznej: **dokument potwierdzający posiadanie osobowości prawnej (w tym tzw. ułomnej osobowości prawnej) lub stosowne pełnomocnictwo** od organu, któremu podlega, do samodzielnego zaciągania zobowiązań oraz prowadzenia działań zaplanowanych w ramach projektu;
- ✓ **zaświadczenie z banku** o posiadaniu konta bankowego lub **skan umowy na prowadzenie rachunku** zawartej z bankiem.
- ✓ w przypadku organizacji pozarządowej lub instytucji publicznej składającej wniosek w imieniu grupy nieformalnej: **umowę o współpracy z grupą nieformalną** według wzoru stanowiącego Załącznik numer 2 do Regulaminu Programu;
- ✓ w przypadku, gdy w ramach projektu planowana jest budowa placu zabaw, boiska lub innej infrastruktury przytwierdzonej do gruntu: **zgoda właściciela gruntu na realizację projektu**;
- ✓ **logotyp**, jeśli organizacja lub grupa nieformalna go posiada;

**Projekty składane przez Wnioskodawców będą automatycznie przyporządkowywane przez generatora wniosków do danego mikroregionu na podstawie kodu pocztowego wpisanego we Wniosku w rubryce dotyczącej terenu, na którym prowadzone będą działania.**

## **OCENA WNIOSKÓW**

Wszystkie złożone wnioski poddane zostaną **ocenie formalnej**. Odrzucane będą inicjatywy, które:

- ✓ nie wpisują się w żaden z tematów Programu;
- ✓ mają harmonogram niezgodny z Regulaminem Programu;
- ✓ wnioskują o grant, którego wartość nie wynosi równo 5000 zł.;
- ✓ nie dotyczą społeczności lokalnej;
- ✓ zostały złożone przez nieuprawnione podmioty;
- ✓ zostały złożone po wskazanym terminie składania Wniosków;
- ✓ zostały złożone na niewłaściwym formularzu, niekompletne;
- ✓ mają błędy rachunkowe w budżecie.

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny



Wnioski, które przejdą pozytywnie weryfikację formalną, zostaną zakwalifikowane do oceny merytorycznej. W trakcie oceny merytorycznej, asesory ocenią działania biorąc pod uwagę następujące kryteria:

Znaczenie projektu dla społeczności:

- ✓ czy projekt dotyczy spraw ważnych dla społeczności?
- ✓ czy projekt odpowiada na te sprawy?
- ✓ czy społeczność (poza bezpośrednimi uczestnikami) odniesie korzyści z realizacji projektu?
- ✓ czy projekt ma w sobie potencjał trwałości (nie muszą być to efekty materialne, mogą być np. nowe umiejętności, nawiązane relacje)?
- ✓ czy projekt ma potencjał kontynuacji?

Zaangażowanie lokalnej społeczności:

- ✓ czy w ramach projektu planowana jest lokalna współpraca (z innymi instytucjami, organizacjami)?
- ✓ czy projekt jest otwarty, czyli skierowany do lokalnej społeczności, a nie do zamkniętej grupy odbiorców (np. wyłącznie uczniów jednej szkoły)?
- ✓ czy w realizację projektu będą zaangażowani wolontariusze?

Organizacja projektu:

- ✓ zaplanowanie działań (wykonalność harmonogramu)
- ✓ wycena działań (racjonalny budżet)
- ✓ zaplanowanie budżetu
- ✓ spójność działań z celem i budżetem projektu

Pomysłowość i innowacyjność, atrakcyjność działań oraz społeczna wartość dodana projektu:

**Organizator**



**Partner strategiczny**



**Partner merytoryczny**





- ✓ pomysłowość i innowacyjność *Decydujesz, pomagamy*
- ✓ społeczna wartość dodana

Koncepcja promocji projektu:

- ✓ czy Wnioskodawcy będą promować projekt w społeczności w trakcie głosowania (filmik, fotorelacja, aktywność na portalach społecznościowych, inne)?
- ✓ czy Wnioskodawcy będą promować swoje działania w społeczności w razie wygrania grantu (filmik, fotorelacja, aktywność na portalach społecznościowych, inne)?
- ✓ dopasowanie promocji do charakteru działań
- ✓ czy opis w rubryce „Dlaczego klienci Tesco powinni zagłosować na ten projekt?” oddaje sens i działania opisane we wniosku aplikacyjnym?

## HARMONOGRAM PROGRAMU

TERMIN	DZIAŁANIE
19.02.2018	Rozpoczęcie realizacji Programu
19.02.2018 – 30.03.2018	Składanie wniosków
30.03.2018 – 20.04.2018	Ocena wniosków przez ekspertów i Komisję Grantową
27.04.2018	Ogłoszenie list 3 projektów w każdym mikroregionie
7.05-4.06.2018	Głosowanie w sklepach
Po 20.06.2018	Ogłoszenie wyników konkursu
27.06-06.08.2018	Podpisywanie umów z Grantobiorcami oraz przekazanie środków
07.08.2018-31.11.2018	Realizacja inicjatyw
31.12.2018	Przekazanie sprawozdań i rozliczenie działań

Organizator



Partner strategiczny



Partner merytoryczny





## DODATKOWE INFORMACJE

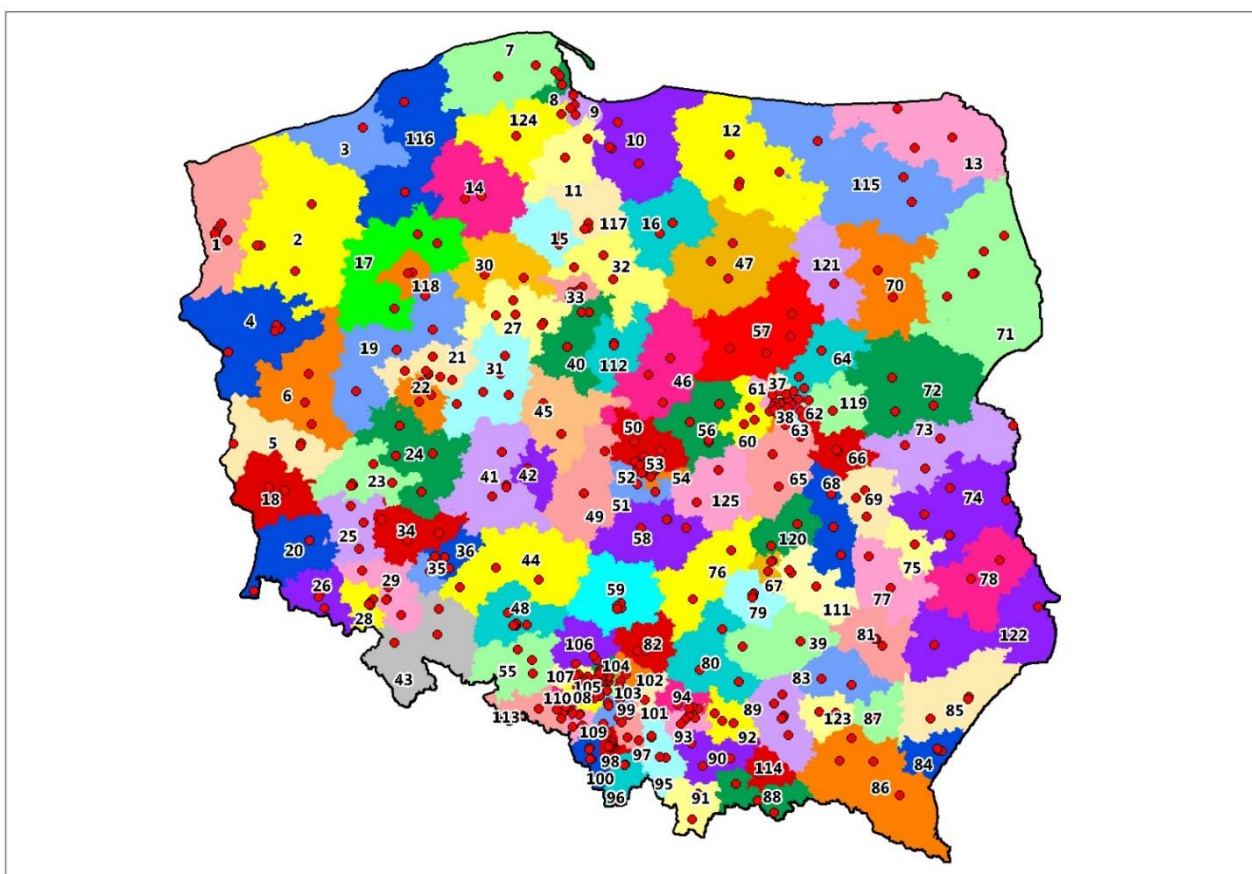
Dodatkowe informacje oraz szczegóły znajdują się w Regulaminie Programu dostępnym na stronie [www.tesco.pl/pomagamy](http://www.tesco.pl/pomagamy) w zakładce Dodatkowe materiały.

## KONTAKT I KONSULTACJE W SPRAWIE PROGRAMU

Partnerem Programu, który zapewnia wnioskującym wsparcie merytoryczne i techniczne jest Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia”.

W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących projektu lub Programu, proszę kontaktować się mailowo lub telefonicznie w dni robocze w godzinach 9-17 z biurem programu: [pomagamy@stocznia.org.pl](mailto:pomagamy@stocznia.org.pl), tel. 22 100 55 93.

## MAPA MIKROREGIONÓW W IV EDYCJI PROGRAMU „DECYDUJESZ, POMAGAMY”



Organizator

**TESCO**

Partner strategiczny

**TESCO**  
Fundacja

Partner merytoryczny



**stocznia**